

Inhalt

Vorneweg: Liebe & Sex, analog	7
Make a Date 2.0: Die neuen sozialen Maschinen zur Produktion des Paares	17
Die Meta-Maschine	19
1. Phase: Die Suche nach dem Anderen	26
2. Phase: Die Kontaktaufnahme	33
3. Phase: Die Realisierung	37
4. Phase: Saugkraft und Rückkehr	39
5. Phase: Konflikt und Reparatur	43
6. Phase: Konsolidierung (oder auch nicht)	50
Liebe, Geld und Macht	52
Trek-Passion und männerkaufende Shoppingqueens: Denkwürdiges aus dem Reich der digitalen Liebe	57
Darwin-Dater und flirtende Polizeisingles	59
Die neue sexuelle Ökonomie der Liebe	76
Anmerkungen	85

Inhaltsverzeichnis aus:

Georg Seeblen:

Digitales Dating. Liebe und Sex in Zeiten des Internets

© 2015 Bertz + Fischer Verlag / www.bertz-fischer.de