

Inhalt

Dinge – Zeichen – Gesten

Das Motiv des American Way of Life 7

Mythos American Way of Life

Die mediale Ästhetisierung amerikanischer Werte 17

Go West – Die zielgerichtete Moderne 21

Der amerikanische Traum 24

THE THRILL OF IT ALL. Der schöne Schein vollendeter Dinge 27

Das Vorstadtheim – Symbol des amerikanischen Lebensstils 30

Das Automobil – Auf rechten Wegen und Abwegen 42

Das Baby – Der erfüllende Abschluss 50

»Häßlichkeit verkauft sich schlecht« 57

Konsumdesign – Designkonsum

Der Mythos und die Ordnung der Dinge 69

Symbolische Wurzeln

Vom Symbolischen zum Performativen

Der filmische Aufbruch des American Way of Life 77

Just Go – Die »Flüchtige Moderne« 83

Der amerikanische Alptraum 88

FIGHT CLUB. *Mind Games* und exzessives Erleben 90

Die Einbauküche – Indikator des American Way of Life 97

Crashes – Über Wege und Unwege 126

Project Mayhem – Der explosive Ausbruch 136

AMERICAN BEAUTY. Die Linie und der Lauf der Dinge 144

Das Ehebett – Symbol suburbaner Immobilität 150

U-Turn – Über Einbahnstraßen und Sackgassen 165

Rauchende Colts – Der implosive Aufstand 176

LOST IN TRANSLATION. Flüchtige Zeichen und verbindende Gesten	187
Das Grandhotel – Ikone zwischen Schein und Heim	190
Stop and Go – Über Haltestellen und Auswege	205
Poetisches Verhalten – Die diffuse Annäherung	216
»Form Follows Emotion«	230
Konsumerlebnis – Erlebniskonsum	
Vom System zur Ekstase der Dinge	246
Performative Rhythmisierungen	
Motiv – Motivation – Motivatorik	264
Rekapitulation und Ausblick	
Abbildungsnachweis	285
Index	288

Inhaltsverzeichnis aus:

Anke Steinborn

Der neo-aktionistische Aufbruch. Zur Ästhetik des »American Way of Life«

© 2014 Bertz + Fischer Verlag / www.bertz-fischer.de